

Vigel: il futuro come ispirazione dal 1947

Realtà Torinese da sempre guidata dall'apertura verso i mercati esteri e dalle esigenze dei suoi clienti. Oggi strategico partner di riferimento per i principali OEMs della componentistica Automotive

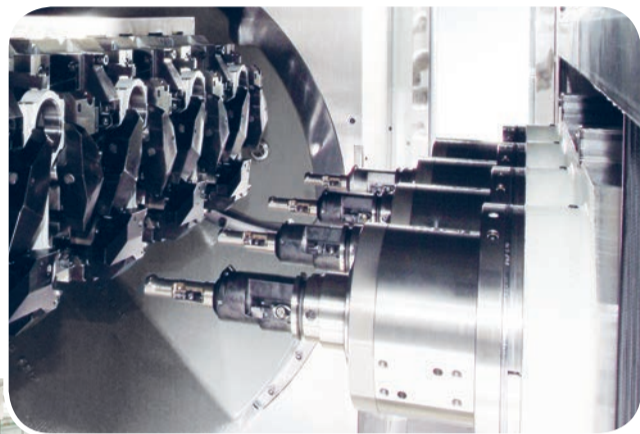
La storia della macchina utensile nazionale e quella dell'azienda Vigel sono fortemente legate tra loro. Nata come produttrice di maschiatrici automatiche (12 mila unità vendute in tutto il mondo), l'azienda si è poi evoluta nella produzione di macchine transfer per l'industria automobilistica e del suo indotto, fino ad affermarsi ai giorni nostri come azienda leader nella produzione di Centri di Lavoro Plurimandrino. Contraria sin dalla sua nascita a focalizzarsi unicamente sul mercato nazionale, la Vigel esporta il 95% della sua produzione. Da sempre l'azienda guarda ai mercati esteri come a un punto di riferimento: un imprinting delineato sia da necessità, ma anche da valide scelte strategiche imprenditoriali che le hanno permesso il consolidamento delle posizioni di mercato. Diventa sinonimo della qualità italiana nel mondo nel suo settore, Vigel opera con sedi e filiali, oltre che in Italia, anche in Francia, Germa-

nia, Nord America, Messico, India e Cina. Per l'azienda, infatti, *avvicinarsi ai mercati esteri non coincide più solo con l'ampliare i mercati destinatari del proprio prodotto, ma presenziarli*. In quest'ottica, dopo l'apertura, alla fine degli anni '90, della sede Vigel Nord America, un centro di *service e ricambi nell'area di Detroit*, l'investimento estero che maggiormente ha impegnato l'azienda è stato l'avvio dello stabilimento produttivo in India, *Vigel Manufacturing Technologies*, all'inizio del 2007. Lo stabilimento si colloca nell'area

di Pune che risulta essere il più grande hub per la componentistica *automotive* in India. A fine 2011 la decisione di aprire un nuovo centro di *service e spare parts* a Suzhou in Cina. La sede, diventata operativa nel 2012, è destinata a supportare e presenziare le attività aziendali su un mercato in costante sviluppo e sempre più decisivo per Vigel. Allo stesso modo strategica è stata la decisione di potenziare la propria presenza in Messico, con l'avvio di una struttura locale snella, ma capace di azzerare i tempi di attesa per gli interventi di ser-

Nella ferma convinzione che l'innovazione del prodotto costituisce una delle leve più efficaci per fronteggiare la crescente pressione concorrenziale, la Vigel ha scelto di investire stanziando importanti risorse per la ricerca e lo sviluppo. Negli anni l'azienda ha rivisitato tutte le piattaforme produttive, apportando miglioramenti tecnologici e integrando la gamma con nuovi prodotti alcuni dei quali verranno presentati in occasione dell'EMO di Milano. L'attività di R&D è da sempre orientata all'integrazione e modularità, in grado di accoppiare più fasi di lavorazione sulla stessa macchina, riducendo per i suoi clienti gli investimenti in macchine convenzionali. A dimostrazione del costante impegno in questa direzione, la Vigel tra il 2013 e il 2014 ha avviato le procedure per la registrazione di due nuovi brevetti internazionali.

Nel 2013 la tecnologia Vigel è stata premiata con l'assegnazione del prestigioso *"Award 2013 for performance and continue support"* da parte di un'azienda leader nella componentistica *automotive* nipponica. Il Giappone è il primo produttore di macchine utensili e il suo mercato è da sempre uno dei più difficili e chiusi al mondo, la presenza di aziende europee è pertanto da considerarsi una rarità, ma come il caso Vigel dimostra: tecnologia innovativa e know how giocano ruoli determinanti in grado di sradicare anche le certezze più radicate. www.vigel.com



vice. Queste sono state le aree che negli anni hanno visto concentrarsi i maggiori investimenti dell'azienda e dalle quali la stessa ha avuto un ottimo ritorno in termini di risultati. Il Brasile, altro Paese in forte crescita, è il mercato verso cui l'azienda si sta orientando al fine di aprire una nuova fase di sviluppo ed opportunità.

Il controllo dei costi come nuova frontiera per le aziende manifatturiere

LeanCOST, dal mondo accademico ai tavoli aziendali, la soluzione che ha rivoluzionato la preventivazione dei costi

Quanto costa realizzare il mio prodotto? Posso conoscere fin da subito il costo di ciò che sto progettando? Come riesco a capire l'impatto che ciascuna scelta progettuale ha sul costo finale? Domande che suonano di certo familiari ai molti operatori dell'industria manifatturiera che ogni giorno si trovano a dover sviluppare prodotti sempre più competitivi e con costi di produzione sempre più contenuti.

È noto che circa l'80% del costo finale si determini nelle prime fasi di progettazione e conoscere fin dall'inizio l'impatto dei fattori che influenzano il costo di un prodotto consente di scegliere la soluzione più vantaggiosa e di assicurarsi un maggior profitto.

Tuttavia, stimare correttamente il costo di prodotti e processi industriali fin dalle primissime fasi di progettazione non è sicuramente un'operazione facile. Ancora oggi tale procedura è affidata all'esperienza umana e a strumenti non adeguati, che restituiscono una stima approssimativa e non condivisibile tra le diverse figure aziendali che concorrono alla gestione dei costi in azienda.

E se esistesse uno strumento che mi permetta di stimare il costo dei prodotti in modo facile e veloce?

Sulla base di queste premesse nasce nel 2010 Hyperlean (www.hyperlean.eu), azienda creata dall'idea di sei giovani ricercatori dell'Università Politecnica delle Marche con sede ad Ancona. Dopo oltre dieci anni di collaborazione con le più importanti università italiane ed europee e con i più grandi centri di ricerca esteri, il team sviluppa LeanCOST.

LeanCOST è una piattaforma software innovativa che permette di preventivare costi e tempi di componenti semplici e assemblati. Integrandosi perfettamente con i più noti sistemi CAD presenti in commercio, lo strumento estrae le caratteristiche geometriche e le collega ad eventuali specifiche progettuali; poi, associando la descrizione geometrica ad una o più tecnologie produttive e attingendo i dati da database di macchine e materie prime totalmente personalizzabili, suggerisce la migliore strategia produttiva. Il processo avviene in modo automatico: ogni figura aziendale impegnata nella preventivazione lavora con un'interfaccia dedicata e con pochi e semplici passi riesce a visualizzare tutte le informazioni in un report unico e condivisibile.

Dopo anni di presenza sul mercato, si può affermare che lo strumento è in grado di migliorare l'intera fase di preventivazione, ottimizzando la gestione dei costi e creando un processo dinamico, fluido e condiviso.

Ad oggi sono più di ottanta le aziende che utilizzano LeanCOST. Fra i nomi noti svettano alcuni dei più grandi gruppi manifatturieri italiani appartenenti ai settori dell'automotive, della meccanica e dell'impiantistica, solo per citarne alcuni. Il software si rivolge, infatti, a tutte quelle aziende manifatturiere produttrici di macchine e prodotti complessi, che utilizzano strumenti di modellazione CAD 3D ed hanno la necessità di conoscere i costi standard dei componenti che progettano.



hyperlean®

Ma qual è la ricetta di questa formula vincente? Anzitutto il team, composto da persone giovani e motivate che, spinte da una forte passione, hanno lavorato duramente negli ultimi anni per lanciare sul mercato un prodotto innovativo e rivoluzionario. Ognuno di loro crede nelle potenzialità di questa impresa che da progetto apparentemente irrealizzabile è diventata un'importante tecnologia a disposizione del mondo dell'impresa. E poi il cliente, fonte di ispirazione preziosissima per affinare lo sviluppo del software giorno dopo giorno.

"Per noi è una grande soddisfazione ogni giorno essere scelti e ottenere o la fiducia di quelle aziende che reputiamo essere tra le più innovative e virtuose non solo all'interno del panorama nazionale, ma anche di quello internazionale" - afferma l'amministratore delegato. "Al tempo stesso sappiamo che la strada da percorrere è ancora tanta e molte saranno le opportunità da cogliere guardando al di fuori dei confini nazionali. Intanto continuiamo a lavorare per offrire ai nostri clienti un prodotto che li supporti quotidianamente nella loro attività e che sia capace di rispondere in maniera adeguata ai loro bisogni".

Per saperne di più e conoscere da vicino questa realtà, lo staff di Hyperlean vi aspetta alla fiera EMO MILANO 2015 (dal 5 al 10 ottobre 2015) presso il pad. 04 - stand A19. www.hyperlean.eu

Lizzini: settant'anni di crescita e successi

Anniversario importante per la realtà con sede a Montichiari, in provincia di Brescia. Il trend in crescita è anche il frutto del lavoro svolto in passato

Iniziamo con un dato che rende l'idea della realtà di cui si sta parlando: più di 600 aziende nazionali e internazionali utilizzano giornalmente le Rettificatrici della Wallram Grindtec. Wallram Grindtec è un'azienda della Holding ZK, un gruppo internazionale il cui core business è rappresentato dalla produzione di utensili di alta precisione in metallo duro (o ceramica) e Rettificatrici di alta precisione. Con il marchio Lizzini, Wallram Grindtec sviluppa, costruisce e fornisce rettificatrici ad alta precisione per rettifica esterna, interna e combinata. A ciò si aggiungono le rettificatrici per camme e per profili. Un marchio che, quest'anno, festeggia una data importante: il settantesimo anniversario dalla fondazione di una azienda che, con il tempo, si è evoluta ma ha mantenuto la sua matrice

italiana, come testimonia la presenza attuale della sua struttura-base, nel nostro Paese. Qualità, precisione e affidabilità dei suoi prodotti sono solo alcune delle caratteristiche di questa realtà che può fare affidamento anche su relazioni storiche con clienti e fornitori, utilizzando l'esperienza di personale altamente qualificato e coinvolto nel progetto. Nata nel 1945, quando i fratelli Giacomo e Arturo, fondarono la società, l'azienda ha avuto una grande crescita dall'apertura della nuova sede a Montichiari nel 2006: qui dispone di ampi stabilimenti di produzione che permettono una fabbricazione moderna, razionale ed ecologica. Dal 2011 è entrata a far parte della famiglia tedesca Wallram: rete commerciale completamente ristrutturata e partenza di nuovi progetti con realtà dal sapa-



re internazionale. I risultati del lavoro, ora, stanno premiando Lizzini che sta aumentando la sua forza lavoro per mantenere ed esaltare questo trend positivo. Immane la presenza a EMO 2015, a Milano dal 05 ottobre 2015. L'appuntamento è fissato al padiglione 14, stand N07, per conoscere le grandi novità proposte. E ce ne saranno tante perché Wallram Grindtec porta con sé un continuo desiderio di innovazione e modernità, qualità che si traducono in una interessante attività di ricerca e miglioramento del prodotto.

Rollon: il valore dell'Italia nel mondo

Il gruppo brianzolo festeggia i 40 con acquisizioni importanti di realtà italiane e straniere

Leader mondiale nella produzione di sistemi per la movimentazione lineare per diversi settori, Rollon è un'azienda brianzola che sta mostrando al mondo il meglio del made in Italy nel suo settore. Qualche numero: 350 dipendenti nel mondo, di cui circa 220 a Vimercate, su una superficie di 12.000 mq. Il fatturato 2014 è stato di 58,5 milioni di euro, generato per l'80% dall'export. Dopo l'apertura di due filiali in Cina e India, l'azienda mira all'acquisizione di nuove quote di mercato in Germania, Francia, USA, sedi delle altre tre filiali estere: "Cina e India hanno un potenziale di crescita notevole. Parecchi nostri clienti europei hanno una presenza importante in questi territori. Non potevamo esimerci dall'essere presenti", ha spiegato Eraldo Bianchessi, CEO del gruppo.

In questo contesto, è strategica l'acquisizione del ramo dedicato alla produzione di attuatori lineari della torinese Tecno Center perché amplia le possibilità del Gruppo nel mercato dell'heavy duty legato all'automazione industriale. L'operazione rafforza Rollon nel segmento attuatori, ampliando l'at-

tuale gamma con prodotti tecnologicamente avanzati e di maggiore complessità: "La nostra strategia d'acquisizione? Complementarietà di gamma, prodotti che possano essere venduti attraverso il nostro network, possibilità di integrazione nel nostro sito industriale". La presenza massiccia alla EMO, fiera mondiale per le macchine utensili, non è infatti casuale. Innovazione e competitività sui mercati internazionali sono i principi della filosofia aziendale, che si traducono nella ricerca di soluzioni dedicate alle specifiche applicazioni dei clienti nei diversi settori industriali. A supporto dell'internazionalizzazione è stato inserito il modello della "cross competence": le competenze sviluppate in un settore o in una sede del Gruppo vengono trasferite anche agli altri settori e sedi, per creare un patrimonio industriale comune. www.rollon.com



Sistema TC

Accordo Mondial e THK: nuovi investimenti e potenziamento della struttura produttiva per un servizio sempre migliore

Massima attenzione alla qualità dei prodotti, costante innovazione e continui investimenti per il miglioramento della struttura organizzativa, sono questi gli elementi comuni su cui si fonda il recente accordo di distribuzione siglato tra THK e Mondial

Mondial è fra le più importanti realtà di distribuzione di componenti e di organi di trasmissione mentre THK è, di fatto, l'inventore dei sistemi di guida a moto lineare ed è il primo player a livello mondiale con una presenza capillare in quasi tutti i settori industriali.

L'obiettivo dichiarato della nuova partnership fra le due aziende è la soddisfazione delle sempre più crescenti esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Se infatti da un lato THK è caratterizzata da una gamma di prodotti completa che vede al suo interno un grande numero di soluzioni tecniche altamente innovative, dall'altro Mondial è presente con le proprie filiali e funzionali di vendita sull'intero territorio nazionale e ha una profonda conoscenza del mercato industriale conseguita nei suoi settant'anni di ininterrotta attività.

Scegliendo quindi la qualità THK oggi si può contare sulle competenze tecniche di Mondial e sul suo servizio in grado di rispondere a ogni esigenza applicativa e sulla sua articolata struttura organizzativa.

A fianco della competenza tecnica, la struttura logistica e di produzione di Mondial è altrettanto importante. In un'ottica di ottimizzazione dei processi produttivi per la customizzazione delle guide e delle viti a ricircolo di sfere e rulli, Mondial ha fatto importanti investimenti presso la sede di Piacenza per potenziarne la capacità produttiva. Oltre ad avere acquisito nuovi magazzini verticali, sono stati introdotti macchinari di nuova generazione per la customizzazione dei prodotti lineari al fine di garantire ai clienti un servizio sempre migliore in un mercato in cui la personalizzazione dei prodotti è fondamentale. Alla sede di Piacenza si affiancano le due uni-

tà locali a Bologna e Firenze e il magazzino robotizzato a Lainate a completamento della rete logistica di Mondial.

Una rete commerciale ampia per dare più vantaggi ai clienti

La qualità è ormai un fattore imprescindibile per tutti i produttori che vendono i propri macchinari non solo in Italia ma anche all'estero. Il poter utilizzare prodotti THK, la cui qualità è ampiamente riconosciuta a livello mondiale, diventa quindi un valore aggiunto in termini di performance e affidabilità che si trasmette direttamente al prodotto finito realizzato dal cliente.

Per questo motivo la capillarità della rete commerciale di Mondial e THK e la collaborazione sviluppata fra le due aziende in questi mesi è una grande occasione anche per i produttori che possono così avvalersi di un bagaglio d'esperienza acquisita in tutti i principali settori industriali. L'ottima conoscenza del mercato, inoltre, permette a Mondial di fornire input importantissimi per l'utilizzo dei prodotti nelle diverse applicazioni. Un'attività che è supportata dalla qualificata équipe di progettazione e assistenza tecnica che da un lato sviluppa insieme ai progettisti delle aziende clienti applicazioni innovative, e dall'altro supporta la rete commerciale nella creazione di prodotti ad hoc.

Una caratteristica che si sposa molto bene con il fatto che THK sia riconosciuta come una realtà innovatrice nello sviluppo di prodotti per la movimentazione lineare.

Un'intera gamma di soluzioni per ogni esigenza

Mondial offre un'ampia gamma di guide a sfere, a sfere ingabbiate e rulli ingabbiate THK all'interno della quale le diverse tipologie di prodotto rispondono a specifiche esigenze di carichi elevati, rigidità, compattezza e durata.

Nella serie di guide a sfere troviamo la nuova serie HSV, introdotta per la prima volta in Italia da Mondial, e la serie HSR e SR.

Le versioni di guide a ricircolo di sfere ingabbiate, di cui THK è stata il primo produttore a livello mondiale, costituiscono l'evoluzione delle versioni a pieno riempimento e hanno portato alla pressoché eliminazione dell'attrito con conseguente aumento della durata e bassa rumorosità anche a velocità elevate. Mondial distribuisce la versione standard SHS, quella compatta SSR, la versione miniaturizzata SRS. Allo stesso modo delle sfere anche la versione a rulli ingabbiate SRG offre le medesime caratteristiche di bassa rumorosità e lunga durata. - www.mondial.it



Oltre alle guide lineari Mondial distribuisce anche le viti a ricircolo di sfere THK



L'unità produttiva a S. Nicolò di Rotofreno in provincia di Piacenza dove Mondial effettua la customizzazione di guide e viti.