

CASE STUDY



BLM: più precisi e veloci con LeanCOST

COMPANY DETAILS

Settore

Macchine utensili per la lavorazione del tubo

Numero dipendenti

900

Fatturato

€ 500 mln.

Website

www.blmgroup.com

Prodotto Hyperlean



BLM Group è una realtà italiana con oltre sessant'anni di esperienza e leader mondiale nella progettazione, costruzione e digitalizzazione di impianti per la lavorazione di tubo, filo e lamiera. BLM Group si propone come partner globale per tutto il processo di lavorazione del tubo: dal taglio laser o a disco, alla curvatura, alla sagomatura, alla certificazione del pezzo, con una presenza capillare in tutto il mondo.

LA SFIDA

In BLM Group, i processi di definizione dei preventivi e dei costi erano caratterizzati da una notevole soggettività e da una mancanza di razionalità. Le stime risultavano spesso imprecise e i tempi di calcolo eccessivamente lunghi. L'assenza di strumenti automatizzati rendeva il processo manuale, soggetto a errori e poco efficiente, compromettendo la qualità delle decisioni strategiche.

LE ESIGENZE

Miglioramento del processo decisionale attraverso lo sviluppo di uno strumento per l'analisi oggettiva e puntuale della fattibilità economica di diverse soluzioni progettuali.

LE CRITICITÀ

- Metodologie interne poco strutturate e razionali;
- Stime spesso imprecise e inaffidabili;
- Elevata probabilità di errori e inefficienze;
- Tempi lunghi di preventivazione.

I RISULTATI

+ 30%

Riduzione del tempo per la stima dei costi di componenti destinati alla produzione interna o all'acquisto;

+ 30%

Riduzione dei costi di produzione interna grazie ad una migliore consapevolezza sui costi durante la fase di progettazione;

+ 50%

Aumento dell'accuratezza nella stima dei costi.

+ 90%

Contrazione dei tempi medi di trattativa con i fornitori da sette giorni ad un giorno.

LA SOLUZIONE

LeanCOST ha supportato la valutazione della fattibilità economica di scelte strategiche e tecnologiche differenti in modo **rapido ed efficiente**; ciò ha permesso a BLM di decidere se esternalizzare o mantenere internamente la produzione di determinati componenti ("make or buy"), grazie all'**osservazione di parametri oggettivi**.

Nei casi in cui l'esternalizzazione è risultata la soluzione economicamente più vantaggiosa, LeanCOST ha offerto un notevole vantaggio nella negoziazione con i fornitori, grazie alle **schede di costo generate in automatico dal software**.

I BENEFICI



LeanCOST ha trasformato il processo di costificazione in un sistema strutturato e standardizzato, consentendo una maggiore precisione e affidabilità delle stime di costo e riducendo al minimo gli errori. La condivisione centralizzata dei dati ha permesso di **formalizzare la conoscenza aziendale** e renderla accessibile a tutti i reparti



LeanCOST ha permesso di avere il pieno controllo sui costi di prodotto e di processo, guidando gli utenti nella preventivazione dei costi e dei tempi di produzione su componenti singoli e complessi e supportando la valutazione di diverse tecnologie produttive rispetto alle quantità da produrre

*LeanCOST permette un notevole **risparmio di tempo** nella complessa fase di scelta della tecnologia di produzione. Grazie all'interfaccia **ADVANCED**, ideata per noi industrializzatori, riusciamo ad avere un **elevatissimo livello di dettaglio e un grande controllo durante l'intera attività di analisi dei costi**"*

Ufficio Processi e Metodi - BLM

LeanCOST è il software per la costificazione dei prodotti e la generazione automatica dei preventivi, attività che **migliora la competitività aziendale**.

VUOI SAPERNE DI PIÙ?

[CLICCA QUI](#) per scoprire di più sulle soluzioni e i servizi offerti da Hyperlean.

HYPERLEAN S.r.l.

www.hyperlean.eu | Via Giuseppe Verdi, 4 – Ancona |
marketing@hyperlean.eu | + 39 342 767 0860

hyperlean
IL COSTO È IL RE

